

GIOVANI PROTAGONISTI

Le nuove generazioni sono quelle che avvertono maggiormente l'incertezza del futuro e l'ansia di prestazioni richiesta dalla nostra società.

Proprio per questo, i giovani possono avere una percezione più puntuale delle difficoltà che stanno vivendo e la capacità inventiva adeguata per far fronte alle criticità che attraversa la società.

Si tratta di energie allo stato nascente e dunque con poca voce e poche occasioni per farsi ascoltare o per essere messi nelle condizioni di esprimerle.

Questa linea di azione vorrebbe valorizzare le idee dei giovani che possono essere utili per la vita sociale delle nostre comunità e che faticano a trovare udienza.

La Fondazione Manodori intende quindi invitare i molteplici soggetti del territorio (privato sociale, scuole, enti locali, enti ecclesastici) a farsi tramite di queste istanze, anche valorizzando energie giovanili presenti nelle organizzazioni o esterni, organizzando percorsi di promozione di start-up di imprese sociali o chiamate di idee su tematiche:

- che coinvolgano i giovani
- che caratterizzano le nostre comunità e su cui i giovani si sentano di proporre risposte.

Si tratta dunque di candidarsi ad interventi di scouting di idee e brokering di risorse giovanili, collocabili a differenti livelli di complessità e dunque di impegno:

- chiamata di idee
- sostegno a processi di costruzione di reti
- accompagnamento alla progettazione di iniziative
- percorsi di realizzazione di progetti.

BANDO **WELFARE**
FONDAZIONE MANODORI

