

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	GIOVANNA GALLI
Indirizzo	Cavriago, Via Ferretti, 7, 42025 Cavriago (RE)
Telefono	+39 3355403411
Fax	+39 0522 523205 (Unimore)
E-mail	giovanna.galli@unimore.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	21 luglio 1964

ESPERIENZA ACCADEMICA

Oggi – 2008 Professore ordinario, SECS-P/08, Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

2008 – 2005 Professore straordinario, SECS-P/08, Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

2005 – 2001 Professore associato, SECS-P/08, Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

2001 – 2000 Professore associato, SECS-P/08, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

2000 – 1995 Ricercatore, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

ESPERIENZA ISTITUZIONALE E PROFESSIONALE

Oggi – Novembre 2018: Direttore del Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Novembre 2021 – Novembre 2018: membro eletto del Senato Accademico, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, in rappresentanza Direttori di Dipartimento macroarea CUN 03

Novembre 2016 - Novembre 2012: Consigliere di amministrazione Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Dicembre 2012 – Giugno 2008: Consigliere di Amministrazione CoopNordest

Giugno 2012 – Novembre 2010: Preside Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia, Direttore del Dipartimento di Comunicazione ed Economia, membro di diritto del Senato accademico, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

Ottobre 2010 – Novembre 2007: Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia; membro di diritto del Senato accademico, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia


ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1993 – 1989: Dottorato di ricerca in Economia Aziendale, Università Ca' Foscari, Venezia

1989 – Laurea in Economia e Commercio

INTERESSI DI RICERCA

I suoi interessi di ricerca sono rivolti ai processi di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese, ai processi di pianificazione strategica e ai comportamenti d'acquisto dei consumatori, temi sui quali ha svolto numerose ricerche empiriche e scritto saggi individuali e collettivi presentati a convegni nazionali ed internazionali.


19/04/2023